

Stichting Egmond '40- '45



Bunkermuseum Jansje Schong

Vrijwilligers informatiesheet 2025

Vrijwilligers informatiesheet.

Inhoud

Pagina

1.	Welkom!	2
2.	Inleiding.	2
	2.1 Statutair doel.	2
3.	Het bunkermuseumcomplex.	4
	3.1 Toekomstvisie	5
4.	Samenstelling	7
5.	Doelgroep	7
	5.1 Prijzen	8
	5.2 Openingstijden	8
6.	Wat verwachtten wij van een vrijwilliger?	8



1. Welkom!

Hierbij willen wij van Stichting Egmond '40-'45 je van harte welkom heten als vrijwilliger bij onze Stichting en Bunkermuseum Jansje Schong. Zoals elke vrijwilligers organisatie kunnen ook wij niet zonder de hulp van onze vrijwilligers bestaan.

In deze folder willen wij ons verder aan jullie voorstellen en een beeld schetsen van onze plannen en doelstellingen.

Eerst gaan we in op de geschiedenis van de Atlantikwall, dan een stukje over onze stichting, musea, samenstelling bestuur en wat je als vrijwilliger aan taken kunt verwachten.

Mochten er naar aanleiding van deze info nog vragen zijn, mail ons, bel ons of ga met ons in gesprek!

2. Inleiding

Lange tijd waren de bunkers spannend, maar ook taboe. Ze prikkelden de verbeeldingskracht, maar stonden natuurlijk ook model voor een periode vol verschrikkingen. Ze herinnerden immers aan een ongenode bezoeker.

Intussen gaan er steeds meer stemmen op die pleiten voor het behoud van althans een deel van de overblijfselen van de *Atlantikwall*, niet alleen in de duinen bij Egmond aan Zee, maar eigenlijk overal in Nederland. Het besef groeit dat de bunkers toch iets zeggen over een belangrijke periode van onze geschiedenis, hoe zwart die periode in veel opzichten ook is geweest. Het gaat om militair historisch erfgoed dat zijn stempel heeft gedrukt op de geschiedenis, wederopbouw, vorming en toekomst van Egmond aan Zee. Een reden temeer om het behoud ook vanuit andere perspectieven te bezien.

Stichting Egmond '40-'45 wil zich in gaan zetten voor het beheer en behoud van verdedigingswerken. Dit wil zij doen op verschillende gebieden: zij wil een bunker museumcomplex gaan beheren en exploiteren, en in de toekomst hierin rondleidingen gaan geven.

De stichting wordt zodanig georganiseerd, dat alle facetten die bij de stichtingsactiviteiten een rol spelen, worden ondergebracht in verschillende commissies.

Op deze manier wordt er optimaal gebruik gemaakt van de uiteenlopende expertise van de vrijwilligers en is er een constante monitor van de planning en ontwikkelingen.

In het kader van haar missie, wil Stichting Egmond '40-'45, 2 bunkermusea gaan realiseren en, als streven, in de toekomst uitbreiden door het geven van rondleidingen en het beheer van de overige verdedigingswerken binnen het voormalige *Stutzpunkt XIX HL*.

2.1 Statutair doel

Onze stichting heeft ten doel onderzoek te doen naar de verdedigingswerken, voornamelijk over de periode 1940-1945, in de ruimste zin van het woord.

De stichting tracht haar doel onder meer te bereiken door:

- verdedigingswerken in de regio voor sloop en verval te behoeden,
- de unieke bunkers en exemplarische voorbeelden van de verschillende verdedigingen als cultureel erfgoed te behouden
- een verzameling attributen bijeen te brengen en te conserveren die in relatie staan met het, op verzoek, adviseren bij alle kwesties die op enige wijze verband houden met genoemde verdedigingswerken.

Fig. 1 Wurz Burge Riese in Seezielbatterie XIXM, ten zuiden van Egmond aan Zee.



Fig. 2 Seezielbatterie XIXM, ten zuiden van Egmond aan Zee.



3. Het bunkermuseum complex

Het Bunkermuseum Jansje Schong bevindt zich in een voormalige munitiebunker Type V.F.7a. De uitwendige afmetingen van deze bunker zijn 8,5 m bij 9,2 m. De inwendige maten van de twee tentoonstellingsruimten zijn 3,0 m bij 5,0 m per kamer. Beide kamers worden gebruikt als expositieruimte. Een van de kamers wordt door middel van audio visuele presentatie gebruikt om persoonlijke verhalen van betrokkenen te laten zien.

Fig.3 binnenkant museumbunker ruimte, de galerij.



Fig.4 binnenkant museumbunker, er zijn 2 van deze kamers aanwezig.



3.1 Toekomstvisie

Het bunker museumcomplex, omvat in onze toekomstvisie een groot gedeelte van het voormalige terrein van *Stutzpunkt XIX HL*, waarin, naast de genoemde bunkers, nog een 5-tal ondergrondse bunkers en een open mortier opstelling aanwezig zijn.

Een van deze bunkers zou als vleermuisonderkomen ingericht kunnen worden. Tijdens bijvoorbeeld rondleidingen zouden de andere ondergewerkte bunkers in het complex, opgesteld kunnen worden.

Fig.7 Overzichtskaart museumcomplex.



4. Samenstelling

De stichting bestaat uit ongeveer 20 vrijwilligers.
Daarnaast beschikt zij over een aantal adviseurs; elke adviseur heeft zijn eigen specialistische kennis die mede aangewend kan worden om de doelstellingen van de stichting te bereiken.

Het bestuur bestaat uit 7 leden uit verschillende vakgebieden en komt elke 2/3 maanden bijeen. Zij bestaat uit de volgende personen:

- **Martijn Visser**, is de voorzitter van de stichting.
- **Mark de Vassy**, is de vice voorzitter van de stichting.
- **Judith Weghorst** is de penningmeester. Daarnaast is zij coördinator van de commissie rondleidingen, geeft zij zelf rondleidingen.
- **Michiel Kriele** is de secretaris. Houd zich bezig met de subsidieaanvragen, projectplanning en coördinatie van de inzet van de museumsuppoosten en verdere communicatie met verschillende instanties voor het verkrijgen van sponsorgelden en andere hulp. tevens beheerd hij de website.
- **Erik Röpke** is bestuurslid.
- **Jacinta Krimp** is bestuurslid.

5. Doelgroepen

Het bunker museumcomplex moet verschillende doelgroepen aan gaan spreken: toeristen en recreanten, die een dagdeel vermaakt willen worden in een cultuurhistorische en/of Landschappelijk aantrekkelijke omgeving. Verder onderwijsinstellingen, die hun leerlingen op interessante en effectieve wijze een stukje WOII-geschiedenis willen overbrengen. Als laatste een kleine doelgroep die zich kenmerkt als specifiek vakinhoudelijk en in militair erfgoed is geïnteresseerd.

Om een nog aantrekkelijker en sterker product te presenteren, streeft Stichting Egmond '40-'45 naar een samenwerking met de overige musea in Egmond aan Zee, te weten het Museum van Egmond en Stichting Historisch Egmond.

Ten einde zoveel mogelijk toeristen te bereiken, is er een folder over de het Bunkermuseum in twee talen beschikbaar, te weten Nederlands en Duits.

Deze folders liggen her en der verspreid bij toeristische organisaties, hotels en restaurants. Om de markt van de onderwijsinstellingen actief te benaderen, worden er mailingen verstuurd. Om de cultuur educatieve activiteiten onder aandacht te brengen.

5.1 Prijzen museum:

De prijzen zijn als volgt vastgesteld: in 2025

Museumbezoek

Vanaf 12 jaar:	€ 3,50
Kinderen 4 tot en met 11 jaar	€ 1,50
Donateurs	gratis

Bij de totstandkoming van de prijzen is rekening gehouden met het bereiken van zoveel mogelijk mensen. Door de prijzen laag te houden wordt een laagdrempeligheid gecreëerd om het Bunkermuseum Jansje Schong te bezoeken en een rondleiding te boeken.

5.2 Openingstijden

De openingstijden zullen zijn:

Van April tot en met Oktober en dan iedere eerste en derde zondag van de maand van 11:00uur tot 16:00uur.

Eventuele veranderingen worden op de website vermeld.

6. Wat verwachten wij van een vrijwilliger?

Een wijs man zei eens:

"op het moment dat je een vrijwilliger moet motiveren om z'n werk te doen, gaat er iets niet goed..."

Een vrijwilliger bij onze stichting heeft zich aangemeld vanwege zijn of haar interesse in alles wat met de Tweede Wereldoorlog te maken heeft.

Onze werkzaamheden in en rondom het museumterrein hebben hier natuurlijk van alles mee te maken.

Nou begrijpen we ook wel dat niet iedereen dezelfde taken leuk zal vinden, en dat een juiste rolverdeling van deze taken erg belangrijk is.

Over welke taken praten we dan?

- Het opknappen en gereed maken voor museale doeleinden van de bunker.
- Het "dienst" draaien in Bunkermuseum Jansje Schong, o.a. kaartjes verkoop.
- Het assisteren bij evenementen en tentoonstellingen enz, enz.

We hebben wel als extra info dat vrijwilligerswerk natuurlijk vrijwillig is maar niet vrijblijvend en gaan er dan ook vanuit dat er een aantal actieve momenten zijn van een vrijwilliger voor de Stichting Egmond '40-'45 indien dat wordt gevraagd.

En als laatste en zeker niet de minste taak:

Het als ambassadeur van onze Stichting naar buiten treden.

Jullie zijn onze grootste kracht en daarmee ook onze belangrijkste reclame!